



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – agosto 2023

RESUMO

Nos primeiros 8 meses de 2023 foram exportados 215 milhões de litros num valor de 603 milhões de euros com um preço médio de 2,81 euros / litro.

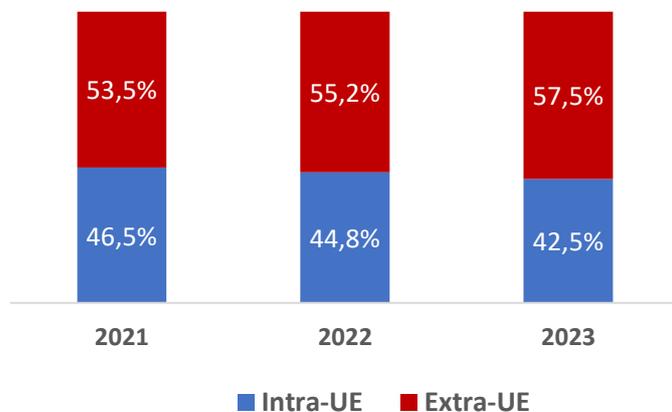
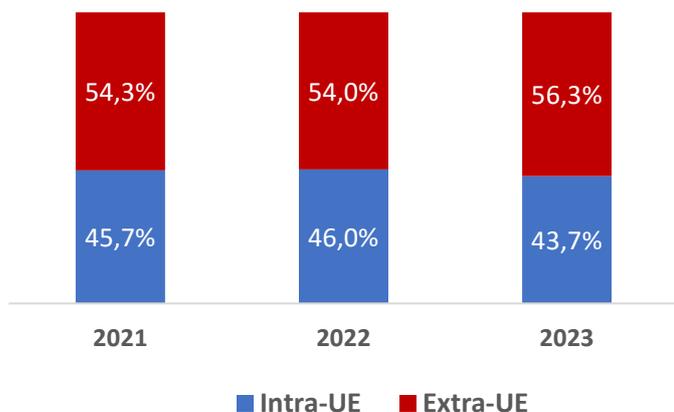
Nos primeiros 8 meses de 2023 foram exportados 215 milhões de litros num valor de 603 milhões de euros com um preço médio de 2,81 euros / litro, registando-se crescimento nas 3 dimensões em análise: volume (+2,6%), valor (+3,5%) e preço médio (+0,9%) face ao período homólogo de 2022.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento em volume (+6,9%), valor (+7,8%) e preço médio (+0,8%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2022, uma quebra nas expedições para os países comunitários em volume (--2,5%) e em valor (-1,8%), com ligeira subida do preço médio (+0,7%).

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor





Angola, França, E.U.A., Brasil e Reino Unido são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em volume no período janeiro a agosto de 2023.

Nos 5 mercados em análise, apenas Estados Unidos (-4,5%) e França (-9,8%) registam decréscimo, face ao período homólogo de 2022, no volume importado.

Estes 5 países no conjunto representam no período em análise 45% do volume total exportado

Gráfico 3 – Volume (Mihões litros)

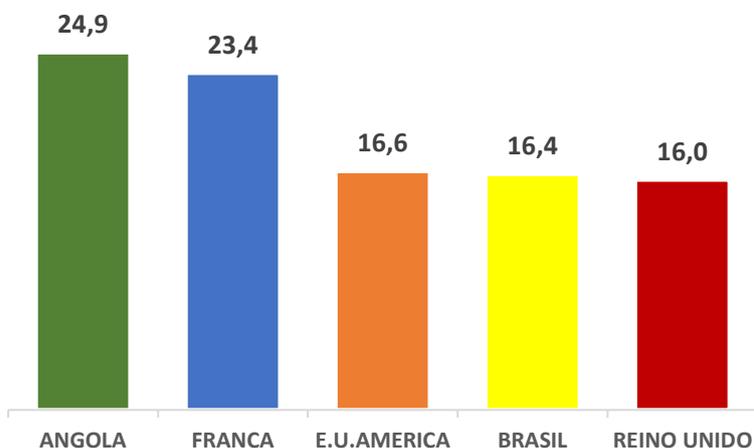
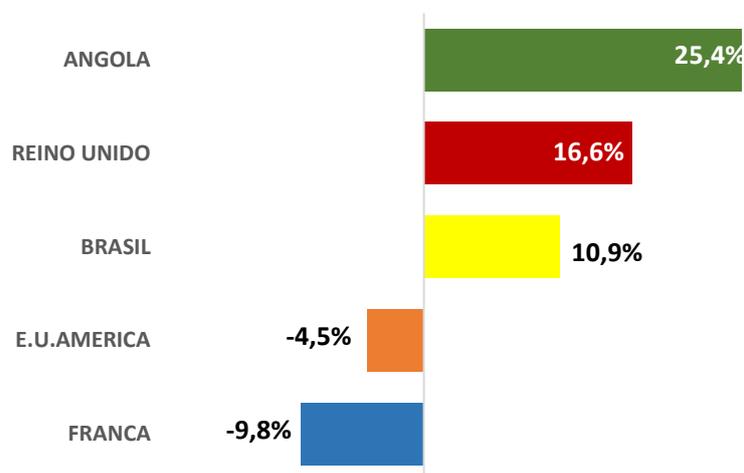


Gráfico 4 – D 2023/2022 (volume)



França, E.U.A., Reino Unido, Brasil e Canadá são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no período em análise de 2023.

Estes 5 mercados representam aproximadamente 46,9 % do valor total exportado.



Gráfico 5 – Volume (Milhões €) – 2023

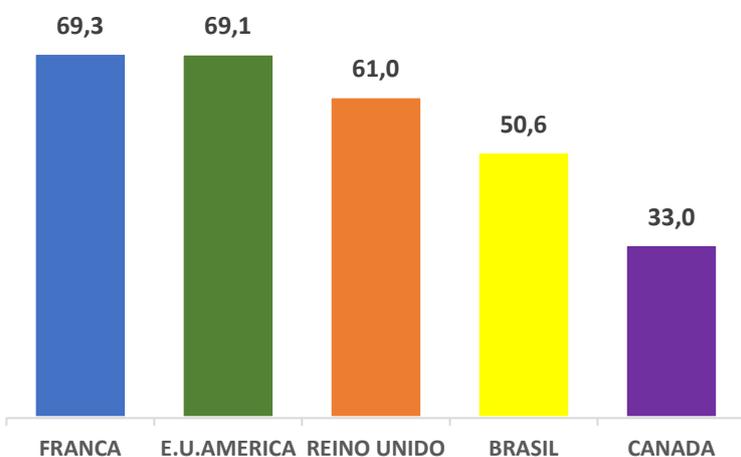
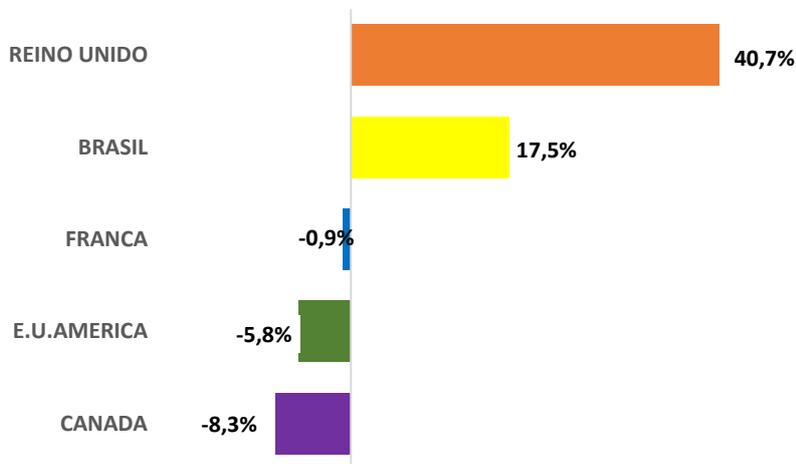


Gráfico 6 – D 2023/2022 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, no período em análise, França e E.U.A. são os mercados onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto, seguindo-se o Reino Unido, Brasil e Canadá.

O preço médio mais baixo verifica-se nas exportações para França (2,95 €/l) e Brasil (3,08 €/l), embora em ambos os países se registem crescimentos face ao período homólogo de 2022.

Gráfico 7 - Preço Médio (€/litro) 2023

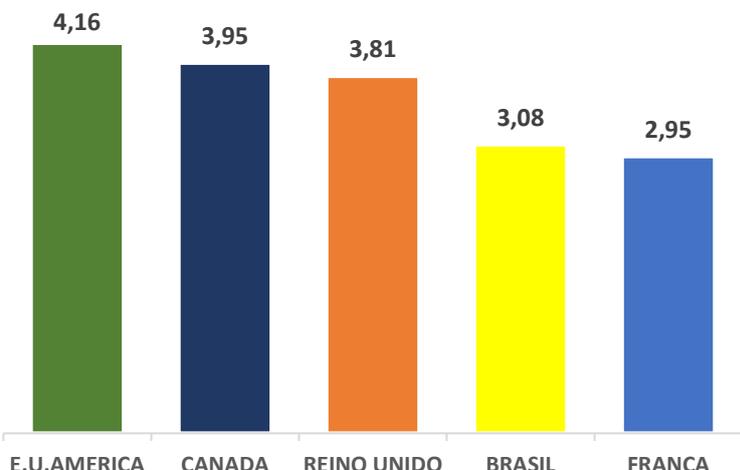
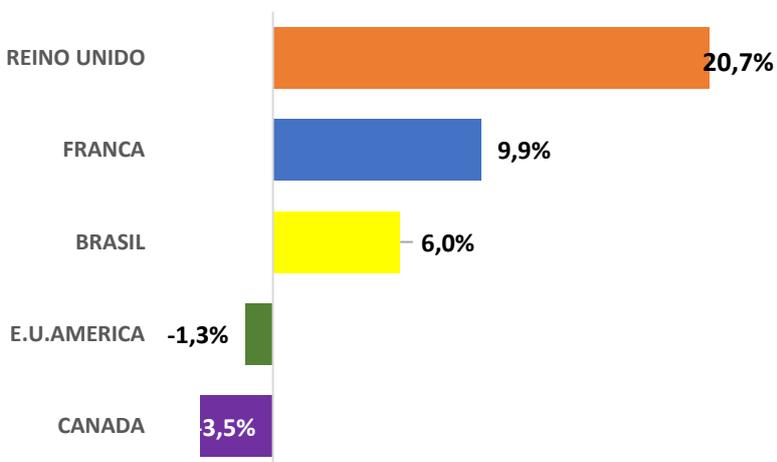


Gráfico 8 – Δ 2023 / 2022 em €/l





As exportações do vinho certificado no período janeiro a agosto de 2023, registaram o valor de cerca de 291 milhões de euros, representando 48,2% do valor total exportado, apresentando um aumento de 4,6% face ao período homólogo de 2022.

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2023 (face a jan-ago 2022):

- Mercados Comunitários – Crescimento em volume (+0,1%), em valor (+1,6%) e preço médio (+1,5%)
- Países Terceiros – Crescimento em volume (+4,0%), em valor (+6,2%) e preço médio (+2,2%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, e mantendo a tendência dos dois meses anteriores, apresenta crescimento em volume (+2,4%), valor (+4,4%) e preço médio (+1,9%). Este crescimento deve-se essencialmente ao mercado do Reino Unido que cresce 146,3% em volume (+3,1 milhões de litros), +134% em valor (+17 milhões euros), embora com quebra no preço mínimo (-5%)

O Reino Unido representa no período em causa o 2.º maior mercado de exportações do vinho do Porto, sendo França o n.º 1 (representa 31,4 % e 24,5% do total de vinho do porto exportado em volume e valor, respetivamente).

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2023, 35,8% e 16,7% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, registou um aumento face a 2022, em volume (+4,0%) e em valor (+2,0%) o que se traduz num decréscimo do preço médio (-1,9%).

Angola, França, Brasil E.U.A e Suíça são o top 5 dos mercados de exportação deste vinho.

Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

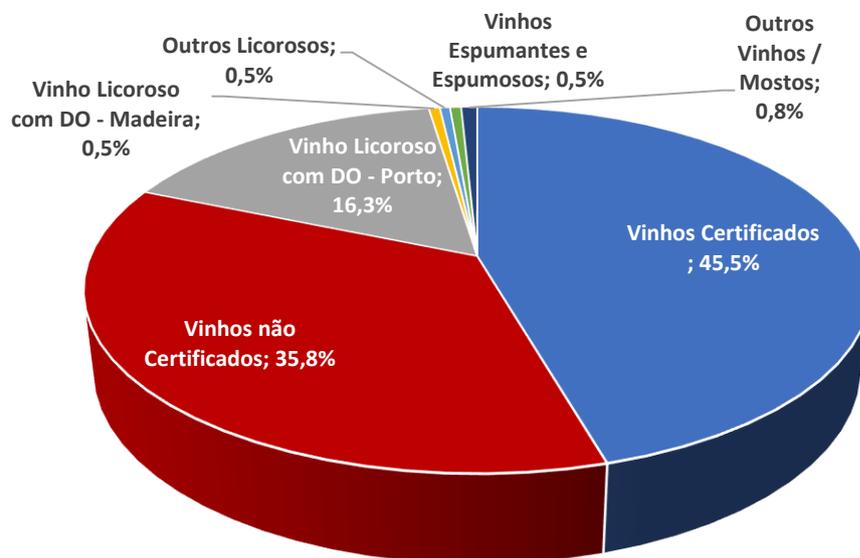
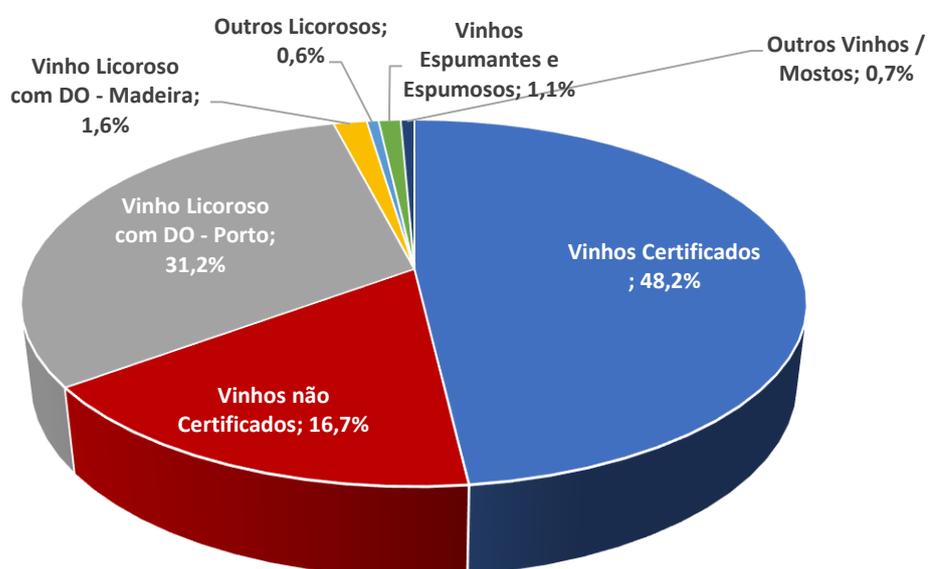


Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de agosto de 2023 apresenta face ao período homólogo de 2022:

- Total – Crescimento em volume (+5,0%) e quebra em valor (-2,5%) e preço médio (-7,2%)
- Mercados Comunitários – Quebra em volume (-7,9%), valor (-3,8%) e aumento do preço médio (+4,5%)
- Países Terceiros – Aumento em volume (+14,8%) e quebra em valor (-1,6%) e preço médio (-14,3%)

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-agosto 2023) – Em Volume

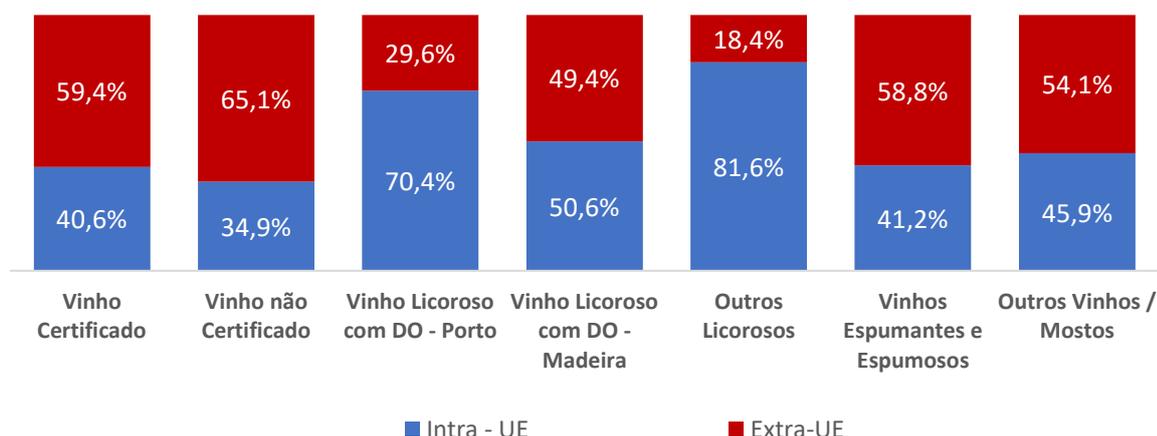


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-agosto 2023) – Em Valor

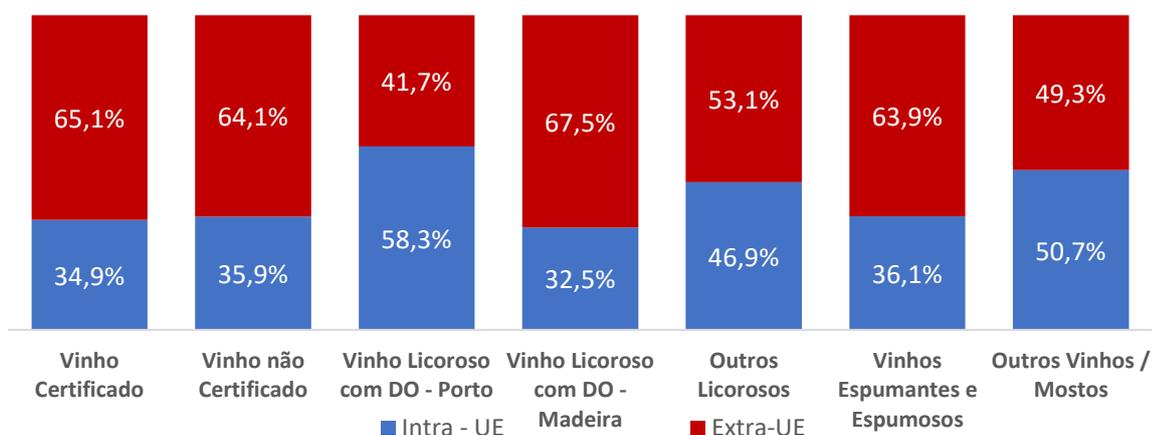




Gráfico 13 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-agosto) – Em Volume

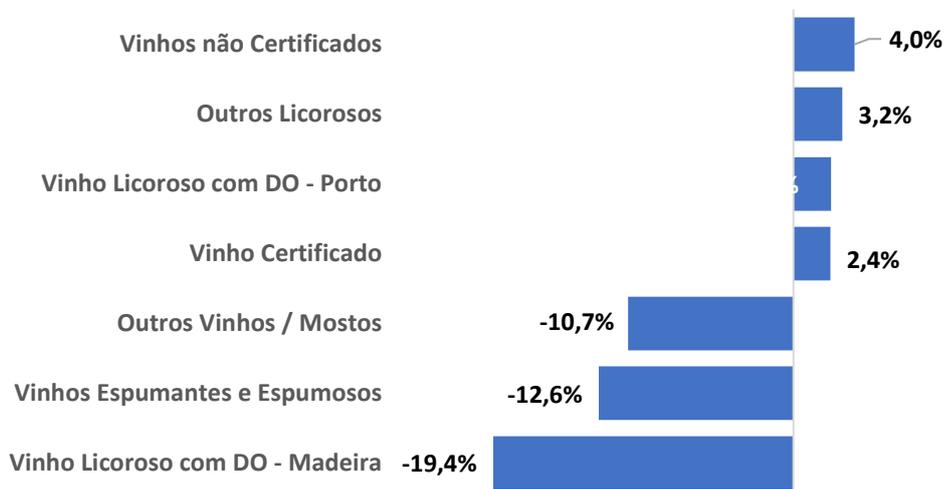


Gráfico 14 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-agosto) – Em Valor

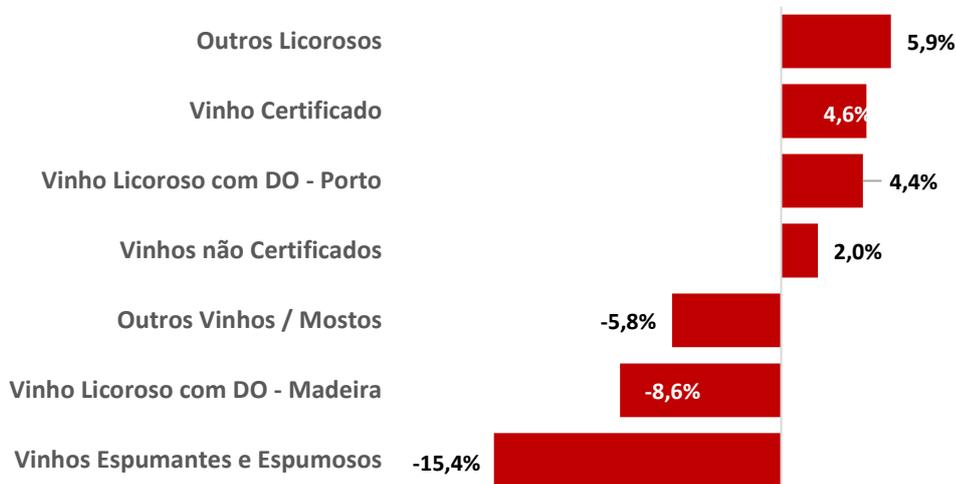
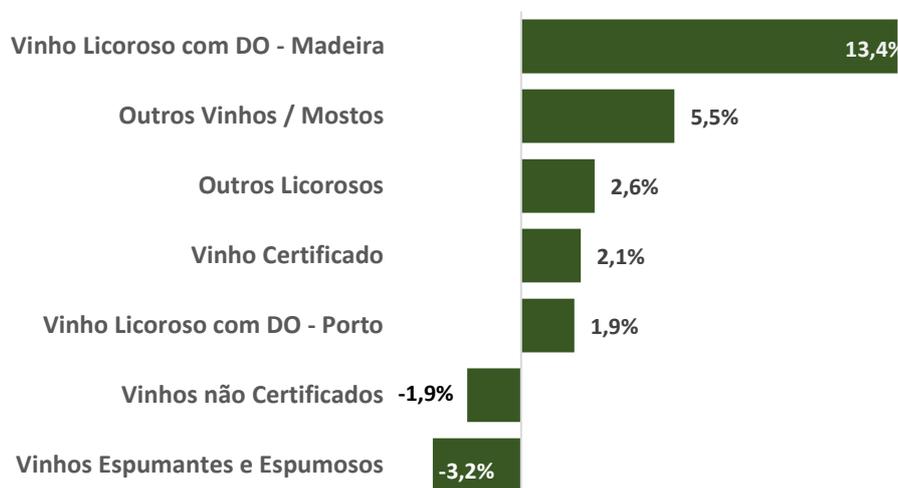




Gráfico 15 – Δ 2023-2022 por Tipo de Produto (%) (jan-agosto) – Preço médio



Mais Informação disponível [AQUI](#)